

Los cableoperadores locales entran en el Quadruple Play

Los asociados a AOTEC celebraron el pasado mes de junio la quinta FERIA del Cable, con multitud de compañías dedicadas a tecnología, contenidos y servicios, y la Asamblea General

AOTEC, la asociación nacional de cableoperadores locales, celebró el pasado mes de junio su quinta feria tecnológica y de contenidos en el Hotel Auditorium de Madrid. El encuentro sirvió también como marco de una nueva asamblea general, presidida por Servando Sánchez Calero, máximo representante de AOTEC y fundador y director de Alma TV, una de las redes de cable más avanzadas del país.

Así, los días 15 y 16 de junio los cableoperadores locales que viajaron hasta Madrid pudieron conocer de cerca las ofertas de **más de cuarenta empresas** dedicadas a proveer de tecnología, contenidos y servicios a las redes. La fibra óptica fue la verdadera protagonista de una feria patrocinada por Astra, Chello Multicanal, Callware y EPG, y es que el reto de las redes de cable local está en aumentar sus capacidades a través de la fibra óptica para poder ampliar su cartera de servicios al cliente final. Televisión en Alta Definición, TV en 3D, VoD, videollamadas, videovigilancia, voz sobre IP, teletrabajo... todas estas ventajas son las que ofrece un Internet ultrarrápido que sólo puede conseguirse con la expansión de la fibra óptica. Además, las redes locales se lanzan ahora a la telefonía móvil, por lo que varias empresas operadoras de telefonía e Internet móvil estuvieron presentes en la feria ofreciendo sus servicios a los cableoperadores locales.

“Tenemos que reflexionar sobre la suerte que tienen las poblaciones donde damos un **servicio cercano, de calidad y con una atención especial** que es



Aire Networks tuvo uno de los principales stands de la FERIA de AOTEC con gran afluencia de público

muy difícil que puedan dar los grandes operadores”, comentaba el presidente de la Asociación durante la Asamblea, una sesión que sirvió para conocer más datos sobre estas redes locales. Según cifras ofrecidas por Sánchez Calero, el número de asociadas ronda ya las 150 y con muchas posibilidades de aumentar, puesto que AOTEC pretende convertirse en el referente a nivel nacional y europeo de los cableoperadores locales de España.

Las redes asociadas a AOTEC cuentan con un total de **1.525.265 abonados**, lo que le convierte en una parte del sector TIC que no habría que perder de vista. Quizá por ello, este año la feria fue inaugurada por José Pascual González, consejero de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, quien impartió el primero de los talleres que se ofreció a los asistentes y se mostró gratamente sorprendido por la alta representatividad del sector del cable local.

En su camino hacia una mayor transparencia, la Asociación cuenta con una

nueva página web que pretende convertirse en una red social de cableoperadores locales. El site tiene dos partes: una pública con noticias relacionadas con el sector TIC, información de contacto de cada socio y de la propia AOTEC y de cursos de formación; y otra privada destinada a los asociados, con información jurídica, subvenciones y un espacio para que los proveedores



de tecnología, contenidos y servicios puedan exponer sus catálogos y sus últimas ofertas.

A pesar de la nueva gestión de la Asociación desde que en octubre de 2010 se renovara la junta directiva, AOTEC no ha olvidado a **César Luis Pastor**, el que fuera presidente de la misma durante años y una de las figuras más representativas del cable local de España. Por ello en esta asamblea de Madrid, AOTEC le rindió un homenaje. Durante sus años de mandato se combatió duramente a los operadores pirata, se incidió en la necesidad de digitalizar las redes y se llegó a un acuerdo con el canal de TDT Premium Gol T para su distribución. El **Premio al Operador del Año** recayó esta vez en Francisca



Stand de BTESA

punto de lanzar la nueva versión de su página web, más sencilla y dinámica, con un completo servicio de prensa y con una sección destinada a que los clientes de Aire Networks informen sobre sus actividades, lo que aporta gran valor añadido a un site que ofrecerá datos de los servicios de la compañía. Además de anunciar el próximo lanzamiento de TV por satélite, Aire Networks ha abierto red en Centroeuropa con el fin de reforzar los acuerdos internacionales, aportar redundancia a

la red y conectividad directa con los servicios de Microsoft, Facebook, Amazon, RIPE, Opencarrier, 1&1, Nordunet, BBC y Hurricane Electric, entre los más importantes. Aire Networks es el primer operador con capital cien por cien español en ofrecer a todos sus clientes servicios de conectividad IPv6 en la totalidad de su red nacional, con direccionamiento y tránsito IPv6 gratuito y sin necesidad de NATs ni túneles.

Tooway ofrece Internet de alta velocidad vía satélite con diferentes velocidades y cuotas de volumen a cableopera-

dores locales con gran facilidad de instalación.

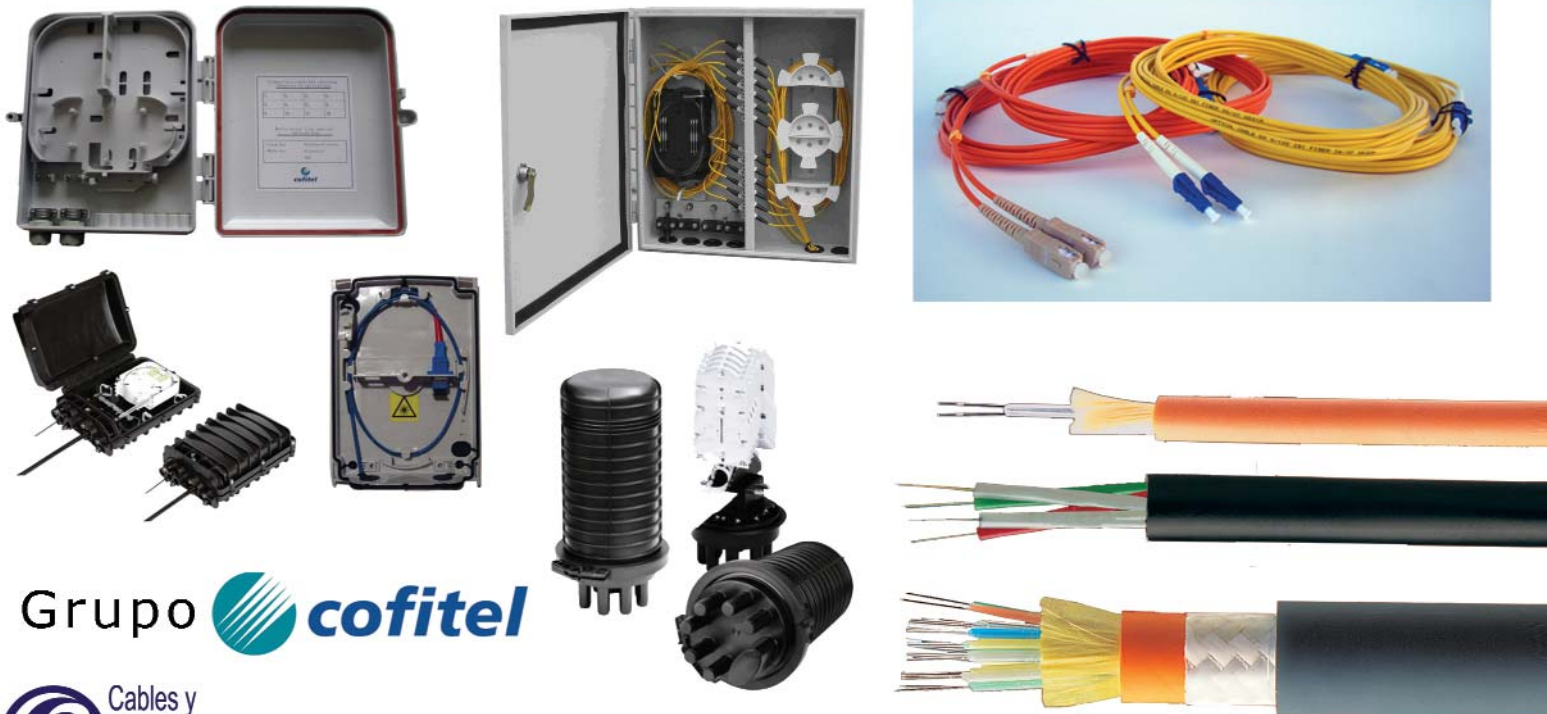
Por su parte, **Safeview** está trabajando en una solución integral de IPTV para redes FTTH. Con este nuevo desarrollo Safeview ofrecerá una plataforma de servicios avanzados de TV de Pago, Video Bajo Demanda y canales OTT en el mercado español. Mientras, consolida su presencia en el mercado latinoamericano, además de potenciar el mercado asiático mediante la apertura de una oficina de soporte y desarrollo en India. La compañía está especializada en sistemas de acceso condicional y compartía stand con Nextira One, multinacional europea dedicada a soluciones de comunicación y redes.

Nostracom recibió durante la feria de AOTEC el Premio a la Innovación Empresarial otorgado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (ASITANO), dentro de los Premios Andaluces de Telecomunicaciones que reconocen la labor de empresa e instituciones destacadas del sector. Nostracom es un operador especializado en la provisión de ser-

Quintero, de Paidá-Grupo Damitel, en Huelva. Se trata de una red de cable que ofrece Triple Play por fibra óptica y que lleva en funcionamiento desde 1986.

EXPOSITORES TECNOLÓGICOS

Un año más, **Aire Networks**, carrier class para cableoperadores, mantuvo el stand lleno de interesados en todo momento. Este año presentaba en la feria de AOTEC el nuevo servicio de telefonía móvil bajo la marca registrada I-ON MOBILE, lo que les convierte en operador Quadruple Play. La compañía está a



Grupo **cofitel**

Cables y Componentes para Comunicaciones, S.L.

www.c3comunicaciones.es

Tel: 916 224 111

info@c3comunicaciones.es



Especialistas en Fibra óptica con plazos mínimos de entrega

Cables, Accesorios, Latiguillos y conectorizaciones, Splitter y DWM, Equipos de medida, Herramientas, Convertidores, Asistencia técnica en campo

vicios de telecomunicaciones en el entorno rural. Dentro de su política de expansión, tiene previsto llegar en los próximos meses al 100% de cobertura de los entornos rurales de Andalucía.

Wisi ha calado hondo en todos los cableoperadores españoles con su nueva cabecera: Chameleon. Presentada en ANGA Cable 2011 como "la cabecera superdotada", se trata de un equipo versátil y novedoso que representa una verdadera solución de IPTV. En España ya se han vendido más de 300 módulos de esta cabecera que puede funcionar como una unidad independiente o aplicaciones SMATV o como cabecera compleja en las grandes redes CATV. Chameleon es una cabecera transformable que permite empezar con recepción digital y distribución analógica para pasar más adelante en el tiempo a distribución digital, por lo que supone una inversión de futuro. Esta cabecera permite crear paquetes de programas propios, descryptar y/o encriptar y se gestiona a través de una interfaz web desde cualquier dispositivo conectado a Internet. Chameleon tiene una vida ultra larga, genera el menor calor posible y tiene un diseño compacto.

Triax realizó demostraciones de la cabecera Triax TDX, una unidad muy flexible a la hora de combinar paquetes de programas y fácil de configurar, instalar y modificar. Además, cuenta con un nuevo sistema de configuración que reduce el tiempo de instalación a la mitad.

Fte maximal exponía en el stand la unidad de telecontrol RCM 310 y una fuente redundada SPS 310 D. Además, ha desarrollado el medidor de campo para cable mediaMAX MINI, ligero, compacto y de uso intuitivo, con función Datalogger y la genuina MAP (Meter Aided Programming). La compañía ya cuenta con delegaciones en Francia, Italia, Dubai y Portugal, y ahora trabaja por abrir mercado en Rusia. Recientemente ha lanzado una nueva



Amplificador Digital Broadband Edge 1000 (DBE-1000) de Technetix

división de IPTV con el sistema multimedia IP View NET orientado a pequeñas y medianas redes de TV por cable.

CableNetwork presentó en la feria su nueva división dedicada a analizar, diseñar e implementar redes de cableado para proveer sistemas de Triple Play. A la vez, CableNetwork continúa aumentando su catálogo de equipamiento para TV por cable.

Technetix continúa aportando soluciones para la implantación de la tecnología DOCSIS 3.0 y dotar así a las redes de cable de mayor capacidad. En la feria se presentó el amplificador Digital Broadband Edge 1000 (DBE-1000), un verdadero amplificador triple con capacidad para ser configurado con una, dos, tres o cuatro salidas (con o sin splitter interno). Se trata de una solución adaptable para reemplazar la mayoría de los amplificadores instalados en campo, el DBE1000 ofrece una migración rentable y actualizable de RF a nodo óptico para aplicaciones Fiber Deep en el momento que fuera preciso. Con la última tecnología de híbridos GaN a 1GHz el DBE 1000 consume menos energía que otros amplificadores con la misma ganancia. La potencia adicional puede ser utilizada para alimentar salidas adicionales o módulos ópticos. Asimismo,

Technetix presentó diversos elementos para MoCA® para la optimización de la red interior de cliente, orientados a facilitar la distribución de señal de video, datos y entretenimiento en general a través del cable coaxial existente en la vivienda, MoCA® soporta múltiples streams de video HD entregando hasta 175 Mbps reales a través de todas las tomas de



Stand de TFO



Stand de bcSistemas



Stand de Ixusi



Stand de Nostracom

salida y asegurando la calidad del servicio.

Semanas después de que finalizara la Feria del Cable de AOTEC, Technetix informaba del nombramiento del Javier Molinero como nuevo director regional para el Sur de Europa de la compañía, en sustitución de Rafael Calonge, quien fundó Foentel en 1987, empresa adquirida por Technetix en 2007.

Por su parte, **Promax Electrónica** presentó la nueva gama de reflectómetros de pequeño tamaño que completan su línea de instrumentos de medida para fibra óptica (Prolite-51 y Prolite-52), así como herramientas para la instalación de fibra óptica (fusionadoras, kits de conectorización, etc.), entre otros productos.

bcSistemas también contó con su stand en la Feria de AOTEC. Recientemente, Alcatel-Lucent ha otorgado a la empresa española su más alto galardón: el Top Performers 2011 durante la celebración del Dynamic Tour que tuvo lugar en Barcelona. Se trata de un premio a la fidelidad, ejecución y éxito de aquellas empresas que más han contribuido al negocio de Alcatel-Lucent y Génesis. En esta ocasión, ha sido bcSistemas el partner de EMEA que ha conseguido el mayor objetivo en ventas dentro de su categoría en 2010.

Open Cable es una empresa formada por siete cableoperadores que se han unido para conseguir mejores ofertas de ancho de banda a través de una plataforma en Madrid. Ésta ya está adaptada a IPv6 y espera contar con más de 30 operadores integrados antes de que acabe el año. Por el momento son 20, y aseguran que cuanto mayor sea el número de integrantes, mejores ofertas y mayor capacidad de negociación tendrán.

Otras compañías expositoras en la feria fueron 3M España, Alea Soluciones, Anvimur Telecomunicaciones, Apresa PLP, Artsys Telecom, Asheridge - TVC España, BTESA, Callware, C3, Cables y Componente, Cisco, ESB Sistemas,



Multicanal continúa trabajando en producciones propias y por reforzar sus acuerdos con importantes marcas de entretenimiento mundiales. Además, ha lanzado recientemente la señal de Canal Hollywood en Alta Definición.

Por su parte, **Televisa Networks** encontró en la feria de AOTEC la ocasión perfecta para presentar la

nueva imagen de sus canales, renovada en los últimos meses. Canal Clásico, De Película, Ritmosón Latino, Canal de las Estrellas, TLN Network, tlnovelas y TeleHit son sus propuestas. Además, la oficina española ha comenzado la distribución de algunos contenidos originales, como talk shows, series, magazines... así, algunos de los shows que distribuyen son *Miembros al aire*, *Netas Divinas*, *Está cañón*, *La cocina de...* para las redes de cable ha comenzado a distribuir estos mismos contenidos y adicionalmente algunos de sus programas para su consumo en VoD, series como *SOS Sexo* y *Otros Secretos*, *Adictos*, *Terminales*, *Morir en martes*, *Hermanos* y *detectives*, *Glam Girls...* programas especiales de toros, así como *La Temporada Grande* de corridas de toros desde la Monumental de México, películas y demás géneros. Televisa Networks ya ha realizado alguna venta de este contenido en España, Portugal y Francia.

Telematic Channels tiene al frente a dos grandes conocedores de la TV de Pago de nuestro país: David Gómez y Francisco Tejón. Algunos de los canales que distribuyen para las redes de cable local son FOX, Fox Crime, National Geographic, Baby TV, Cosmopolitan TV, Syfy, Calle 13 y KidsCo. Una cartera de canales que esperan aumentar próximamente con más canales temáticos de alta categoría desde su sede de Benalmádena (Málaga).

Prisa TV desplegó a su equipo comercial para la distribución de canales como Sportmania, Viajar, DCine Español, 40TV, 40 Latino, Infometeo, Disney XD, Discovery Channel, TNT, TCM, Cartoon Network y Boomerang. ●

Fibercom, Gossan Software, Grupo Ibérico, Hits Mobile, Ikusi, Neo-Sky, Nostracom, Satellite Rover, Scancom, SES ASTRA, TFO España, Telindus, Telecom Unitronics, Verdejo Telecom, Wifidom, Xtra Telecom.

GRAN VARIEDAD DE CONTENIDOS

Hasta cuatro compañías de canales temáticos de pago se concentraron en la feria: Chello Multicanal, Televisa Networks y Telematic Channels.

Chello Multicanal patrocinó uno de los almuerzos, amenizado por un coctelero malabarista. La mayor productora de canales temáticos de pago de España



El canal de Chello Multicanal Crimen & Investigación se puso en marcha el pasado mes de febrero y ya emite una serie de producción propia sobre las diferentes unidades especiales de la Policía Nacional

reiteró su compromiso con las redes de cable local, con las que ha mantenido acuerdos de distribución desde sus inicios. Este año destacan los lanzamientos de Crimen & Investigación, canal de target predominantemente masculino dedicado a documentales sobre crímenes reales, y Canal Panda, una nueva oferta para niños que apuesta por la producción de animación nacional. Chello